

Gutachten

Internes Prüfverfahren im Rahmen der Systemakkreditierung Studienprogramm: Master „Management & Marketing“ (M.Sc.) Datum des Gutachtens: 02.12.2016

Die Leuphana Universität Lüneburg hat das Verfahren zur **Systemakkreditierung** erfolgreich durchlaufen. Der Akkreditierungsrat bestätigt damit, dass die Leuphana selbstständig in der Lage ist, die Qualität ihrer Studienprogramme zu sichern und weiterzuentwickeln. Mit der Verleihung des Qualitätssiegels auf der Grundlage des Gutachtens zum sog. **Internen Prüfverfahren** bestätigt die Leuphana, dass dieses Studienprogramm den aktuell gültigen Standards einer Programmakkreditierung entspricht und dies in einem Verfahren unter Einbezug externer Expert*innen (Programmbeirat) überprüft wurde. Das Interne Prüfverfahren wird von der Stabsstelle Qualitätsentwicklung (Team Q) durchgeführt. Es ersetzt i.d.R. die externen Programmakkreditierungen der Studienprogramme und ist festgeschrieben in der „QE-Richtlinie“ ([Richtlinie des Präsidiums zur Qualitätsentwicklung in Studium und Lehre](#)).

A) Ablauf des Internen Prüfverfahrens

Kick-off Treffen

Während des **Kick-off Treffens** besprechen Studienprogrammbeauftragte, Vertreterinnen und Vertreter der School, des Dekanats und des Team Q den Ablauf und die Verantwortlichkeiten im Prozess und terminieren wichtige Meilensteine in einer schriftlichen Vereinbarung.

Dokumentation

Der sog. **Programmordner** dokumentiert alle wesentlichen Informationen zum Studienprogramm. Als Grundlage für den folgenden Bewertungsprozess beschreiben die Programmverantwortlichen insbesondere das Profil, die Lernergebnisse, das Curriculum und die eingesetzten Ressourcen. Der Programmordner wird dem Programmbeirat zur Verfügung gestellt.

Bewertung

Für alle Studienprogramme, Teilstudienprogramme und übergreifende Studienprogrammelemente richtet die Leuphana Universität Lüneburg unabhängige **Programmbeiräte** ein. Basierend auf der Darstellung im Programmordner und auf Gesprächen im Rahmen einer Sitzung bewertet der Programmbeirat das Studienprogramm und gibt eine schriftliche Stellungnahme ab. Die im Rahmen des Internen Prüfverfahrens durch den Programmbeirat zu verfassende Stellungnahme bezieht sich auf folgende Themen, die sich aus den fachlich-inhaltlichen Kriterien für Studiengänge der Nds. StudAkkVO¹ (§§ 11 bis 16) herleiten: Qualifikationsziele und Lernergebnisse, Anschlussfähigkeit und Berufsorientierung, Aufbau des Curriculums und Modulinhalt, Ressourcen (Stellen, Denominationen, Räume und Ausstattungen) sowie Weiterentwicklung des Studienprogramms. In einem **Prüfgutachten** kombiniert Team Q diese Bewertung des Programmbeirats zu den fachlich-inhaltlichen Akkreditierungskriterien mit der Bewertung der formalen Akkreditierungskriterien gemäß der Nds. StudAkkVO¹ (§§ 3 bis 10) und fasst die Ergebnisse in einer tabellarischen Übersicht als Vorlage für die Entwicklungsvereinbarung zusammen.

[Stabsstelle Qualitätsentwicklung | Team Q](#)

Dokumentenname	Version	Stand	Ansprechpartner/in
Gutachten Master Management & Marketing	V01	02.12.2016	Daniel Simons



Entwicklungsvereinbarung

Ausgehend von der Vorlage formulieren die Programmverantwortlichen konkrete Maßnahmen, durch welche die Anpassungsvorschläge der Expert*innen umgesetzt werden können. In einem universitätsinternen **Entwicklungsgespräch** werden diese Vorschläge geprüft und ggf. modifiziert. Vergleichbar mit einer „internen Akkreditierungskommission“ erfolgt hier die Festlegung, welche der Monita und Empfehlungen bis wann und durch wen behoben, bzw. umgesetzt werden. Die Ergebnisse werden in einer Entwicklungsvereinbarung schriftlich festgehalten und im Konsens von allen stimmberechtigten Mitgliedern bestätigt. Ist eine Einigung nicht möglich, greifen festgelegte Eskalationsstufen.

Vergabe des Leuphana Qualitätssiegels und Monitoring

Ist die Entwicklungsvereinbarung von allen stimmberechtigten Mitgliedern des Entwicklungsgesprächs unterzeichnet, vergibt das Präsidium das **Leuphana Qualitätssiegel** Studium und Lehre. Das **Monitoring** der Maßnahmenumsetzung übernimmt das Team Q, die abschließende Beschlussfassung erfolgt durch das Präsidium.

¹Niedersächsische Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung (Niedersächsische Studienakkreditierungsverordnung — Nds. StudAkkVO) vom 30. Juli 2019, Nds. GVBl. Nr. 13/2019, ausgegeben am 09.08.2019.

B) Ergebnis des Internen Prüfverfahrens zum Management & Marketing (M.Sc.)

Profil des Studienprogramms	<p>Der Bereich des Marketing ist durch den verschärften Wettbewerb im Zeitalter der Globalisierung vor große Herausforderungen gestellt, die nur mit einer systematischen, auf umfassender Analyse beruhenden und strategisch ausgerichteten Herangehensweise zu bewältigen sind. Hierfür werden sowohl auf Unternehmensseite als auch auf Seiten der Marketing-Dienstleistungen (Marktforschung, Werbung, Beratung) Spezialist*innen gebraucht, die umfassende Kenntnisse aufweisen und sich Innovationen proaktiv stellen. Das Studienprogramm Management & Marketing greift diese veränderten Marktbedingungen und Anforderungen auf.</p> <p>Inhaltlich und methodisch zielt das Studienprogramm darauf ein tiefgreifendes Verständnis der Position der Verbraucher*innen in Gesellschaft und Wirtschaft zu vermitteln sowie durch optimierte Forschungsansätze eine verbesserte Kommunikation der Werbetreibenden zu ermöglichen. Als eines von sechs Studienprogrammen im Bereich Management & Entrepreneurship verknüpft das Studienprogramm Management & Marketing aktuelle Forschungserkenntnisse mit relevanten Praxisfragen rund um marktrelevante Themen und bereitet somit Studierende gezielt auf eine Karriere sowohl im Wissenschaftsbereich als auch in der Praxis vor.</p> <p>Informationen zum Studienprogramm finden Sie hier:</p> <ul style="list-style-type: none">• Leuphana Internet• Hochschulkompass• Datenbank des Akkreditierungsrates										
	<p>Einbettung in die Leuphana Universität Lüneburg:</p> <p>Fakultät: Wirtschaftswissenschaften School: Graduate School</p>										
Grund der Qualitätsprüfung	Reakkreditierung des Studienprogramms Management & Marketing (M.A.), Änderung der Abschlussbezeichnung von M.A. auf M.Sc.										
Zeitlicher Ablauf des Verfahrens	<table><tr><td>Termin des Kick-off Treffens</td><td>09.11.2015</td></tr><tr><td>Programmordner (Selbstdokumentation)</td><td>31.05.2016</td></tr><tr><td>Termin der Sitzung des Programmbeirates</td><td>24.06.2016</td></tr><tr><td>Termin des Entwicklungsgesprächs</td><td>29.09.2016</td></tr><tr><td>Vergabe des Qualitätssiegels</td><td>28.11.2016</td></tr></table>	Termin des Kick-off Treffens	09.11.2015	Programmordner (Selbstdokumentation)	31.05.2016	Termin der Sitzung des Programmbeirates	24.06.2016	Termin des Entwicklungsgesprächs	29.09.2016	Vergabe des Qualitätssiegels	28.11.2016
Termin des Kick-off Treffens	09.11.2015										
Programmordner (Selbstdokumentation)	31.05.2016										
Termin der Sitzung des Programmbeirates	24.06.2016										
Termin des Entwicklungsgesprächs	29.09.2016										
Vergabe des Qualitätssiegels	28.11.2016										



Zusammensetzung der Gutachtergruppe (Programmbeirat)	<p>Wissenschaft und Forschung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prof. Dr. Christian Burmann, Inhaber des Lehrstuhls für innovatives Markenmanagement (LiM), Universität Bremen• Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein, Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing, Universität des Saarlandes; Direktorin des Instituts für Konsum- und Verhaltensforschung• Prof. Dr. Florian Schramm, Leiter des Zentrums für Personalforschung, Universität Hamburg <p>Arbeitsmarkt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Thomas Sindemann, Managing Partner/Geschäftsführer, Infront Consulting & Management GmbH, Hamburg• Angela Titzrath, Investor, Advisor, Business Angel and Non Executive Board Member, Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA), Hamburg <p>Studentische*r Vertreter*in:</p> <ul style="list-style-type: none">• Laura Boß, Studentin Major BWL, Leuphana Universität Lüneburg• Luise Miklis, Studentin Master Management & Marketing, Leuphana Universität Lüneburg• Kathrin Achterwinter, Studentin Major BWL, Leuphana Universität Lüneburg• Katrin Török, Studentin Master Management & Human Resources, Leuphana Universität Lüneburg
Grundlage der Bewertung	<ul style="list-style-type: none">• Programmordner inkl. Anhänge• Gespräche mit folgenden Personen/Gruppen im Rahmen von Vor-Ort Gesprächen:<ul style="list-style-type: none">○ Lehrende○ Programmbeauftragte
Ergebnis der Prüfung	<p>Bei der Bewertung des Studienprogramms hebt der Programmbeirat das besondere Differenzierungspotenzial des Programms hervor. Durch die vielen spezifischen Modulhalte werde es den Studierenden ermöglicht, ein individuelles Kompetenzprofil im Bereich Marketing zu erwerben. Nach der Ansicht des Programmbeirats könnte insbesondere die mögliche psychologische Ausrichtung als ein Merkmal des Studienprogramms deutlicher nach außen kommuniziert werden. Zum Aufbau eines weiteren thematischen Schwerpunkts empfiehlt der Beirat, Aspekte der Digitalisierung als Querschnittsthema in das Programm zu integrieren. Hinsichtlich der Methodenausbildung plädiert der Programmbeirat für eine stärkere Gewichtung der quantitativen gegenüber den qualitativen Methoden, da erstere in Forschung und Praxis mehr Know-How verlangten. Eine enge Abstimmung der Lehrenden untereinander sei dringend erforderlich, um eine inhaltlich optimale Gestaltung des Programms zu gewährleisten, um aussagekräftige Modulbeschreibungen zu formulieren (konkrete Benennung der Methoden, Schärfung der Modultitel) und um die Gewichtung qualitativer und quantitativer Methoden im Curriculum zu steuern. Neben der verbesserten Kommunikation nach innen sollte auch die Kommunikation nach außen z.B. durch detailliertere Informationen auf der Abschlussdokumentation optimiert werden.</p> <p>Die beschriebenen Qualifikationsziele und Lernergebnisse entsprechen nach Einschätzung des Programmbeirats insgesamt den aktuellen fachwissenschaftlichen Standards und könnten mit dem curricularen Aufbau des Programms und den Inhalten der einzelnen Module erreicht werden. Durch das spezielle Profil des Studienprogramms Management & Marketing sei zu erwarten, dass den Studierenden sowohl ein qualifizierter Berufseinstieg, als auch eine weiterführende wissenschaftliche Karriere bzw. die Promotion ermöglicht werde. Die inhaltliche Neustrukturierung und die Änderung des Abschlussgrades (Master of Science) habe dafür gute Voraussetzungen geschaffen. Im Hinblick auf die zur Verfügung stehenden Ressourcen und die räumliche Ausstattung bilden vor allem die an der Leuphana</p>



	<p>vorhandenen Labore (z.B. das Blickbewegungslabor) gute Lehr- und Lernvoraussetzungen. Bezüglich der personellen Ressourcen empfiehlt der Beirat eine ausgewogene Verteilung der Abschluss-Arbeiten auf die Lehrenden, um Überbelastungen zu vermeiden. Rückblickend auf die Auflagen und Empfehlungen der vorangegangenen Akkreditierung wurde festgehalten, dass diese vollständig umgesetzt sind und im Zuge der Reakkreditierung eine erneute Weiterentwicklung und Profilschärfung des Programms stattgefunden hat.</p>
Maßnahmen zur Weiterentwicklung	<p>Ausgehend von den o.g. Einschätzungen des Programmbeirats wurden im Rahmen des universitätsinternen Entwicklungsgespräches u.a. folgende Maßnahmen beschlossen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Für eine regelmäßig stattfindende Abstimmung der Modulverantwortlichen und Lehrenden über die einzelnen Modulinhalte wird ein langfristiges Konzept entwickelt.- Die Gewichtung der Methoden wird im Professorium grundlegend diskutiert und die methodische Ausrichtung für das Studienprogramm beschrieben.- Das Thema Digitalisierung soll zukünftig verstärkt in das Curriculum integriert werden.- Zur weiteren Schärfung des Studienprofils werden die Modulbeschreibungen sowie das Transcript of Records überarbeitet und im Zuge dessen auch die erforderlichen Vorkenntnisse je Modul ausgewiesen.- Um zeitweilige Überbelastungen der Lehrenden zu vermeiden, wird eine Gleichverteilung von Abschlussarbeiten auf das Lehrpersonal angestrebt
Entscheidung über die Verleihung des Qualitätssiegels der Leuphana	<p>Das Präsidium verleiht mit Wirkung vom 28.11.2016 dem Management & Marketing (M.Sc.) das Qualitätssiegel Studium und Lehre für Studienprogramme der Leuphana Universität Lüneburg. Es bestätigt damit, dass dieses Studienprogramm den aktuell gültigen Standards einer Programmakkreditierung entspricht und dies in einem Verfahren unter Einbezug externer Expertinnen und Experten überprüft wurde. Voraussetzung für den angegebenen Gültigkeitszeitraum des Qualitätssiegels ist die fristgerechte Umsetzung der in der Entwicklungsvereinbarung festgeschriebenen Maßnahmen. Das Monitoring der Maßnahmen erfolgt durch das Leuphana Qualitätsmanagement.</p>
Maßnahmenumsetzung	<p>Erfüllt gemäß Präsidiumsbeschluss vom 23.08.2017.</p>
Gültigkeit des Qualitätssiegels	<p>7 Jahre – Laufzeit vom 01.10.2016 - 30.09.2023</p>